

Document d'information sur le budget des dépenses 2016-2017

Ministère du Tourisme, de la Culture
et du Sport

PARTIE I : PLAN PUBLIÉ 2016-2017

TABLE DES MATIÈRES

VUE D'ENSEMBLE DU MINISTÈRE	2
Mandat.....	2
Contribution du ministère à la réalisation des priorités et des résultats	2
Programmes et activités du ministère.....	6
Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2016-2017 (M\$)	9
SOMMAIRE DES RÉALISATIONS DE 2015-2016	9
ORGANIGRAMME DU MINISTÈRE.....	12
ORGANISMES, CONSEILS ET COMMISSIONS (OCC)	13
DONNÉES FINANCIÈRES DÉTAILLÉES.....	16
Tableau 2 : Chiffres combinés – Fonctionnement et immobilisations par crédit	17
ANNEXE : RAPPORT ANNUEL 2015-2016	18
RÉALISATIONS 2015-2016	18
Tableau 3 : Dépenses ministérielles réelles provisoires 2015-2016 ..	24

PARTIE I : PLAN PUBLIÉ 2016-2017

VUE D'ENSEMBLE DU MINISTÈRE

Mandat

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport a pour mandat de contribuer à bâtir en Ontario une économie vigoureuse et innovatrice grâce à un soutien et à des investissements stratégiques destinés à trois principaux secteurs de l'économie : le tourisme, la culture ainsi que le sport et les loisirs.

Le ministère est déterminé à créer de nouvelles possibilités et à promouvoir les valeurs qui servent au mieux les intérêts des Ontariennes et des Ontariens dans leur milieu de travail et leur collectivité en bâtissant une province positionnée comme destination touristique de renommée internationale où les secteurs de la culture, du sport et des loisirs sont prospères.

Contribution du ministère à la réalisation des priorités et des résultats

Le ministère contribue à l'engagement du gouvernement à favoriser un climat des affaires dynamique, à accroître les talents et les compétences dans les secteurs innovateurs et en plein essor de l'économie et à améliorer la qualité de vie des gens de l'Ontario tandis qu'il s'apprête à concrétiser ses priorités pour l'exercice 2016-2017.

- **Travailler avec l'industrie du tourisme et les organismes touristiques régionaux afin de favoriser la croissance économique, collaborer avec d'autres partenaires afin d'attirer des investissements internationaux et soutenir les festivals et les événements d'un coin à l'autre de la province :**
 - Continuer de travailler de concert avec l'industrie touristique afin d'éclairer l'élaboration d'un cadre stratégique pour le tourisme en Ontario en établissant une vision claire afin que l'industrie et le gouvernement s'emploient ensemble à maximiser la croissance et la compétitivité du secteur touristique de l'Ontario au cours des prochaines années.
 - Collaborer avec l'industrie du tourisme pour entreprendre des activités de planification stratégique et d'examen ciblé afin de continuer à accroître la contribution du tourisme à l'économie et à améliorer l'efficacité et l'harmonisation dans l'ensemble des programmes et des activités.
 - Fournir une expertise en matière de planification et de politiques stratégiques à l'industrie ainsi qu'à d'autres ministères et ordres de gouvernement pour les questions liées au tourisme et les initiatives d'autres secteurs qui ont une incidence sur le tourisme.
 - Collaborer de façon continue avec des partenaires intergouvernementaux, Destination Canada et l'industrie afin de donner une portée nationale aux

enjeux du tourisme et de promouvoir avec succès les priorités de l'Ontario à des forums intergouvernementaux.

- Continuer d'investir dans la démarche de tourisme régional afin de stimuler la croissance du tourisme en Ontario.
 - Soutenir quelque 200 festivals et événements grâce à l'initiative Fêtons l'Ontario.
 - Continuer à mettre en œuvre la Stratégie de promotion de l'investissement dans l'industrie touristique notamment en participant à des programmes internationaux sur les marchés et en faisant appel aux nouvelles recherches sur les attractions touristiques et au développement des voies navigables intérieures pour cibler des investisseurs avec des analyses de rentabilisation convaincantes.
 - Établir un partenariat avec le ministère du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure pour des programmes de financement des investissements et employer une approche pangouvernementale afin de soutenir des projets d'investissement touristique d'envergure.
 - Continuer de miser sur le Fonds de développement du tourisme pour attirer de nouveaux investissements, soutenir le renforcement des capacités de l'industrie et encourager les projets de développement menés par l'industrie du tourisme.
 - Mettre en œuvre des améliorations à la suite de l'examen du programme Tourism-Oriented Directional Signing (TODS) en vue de consolider et de moderniser le programme de signalisation touristique sur les routes de l'Ontario.
 - Travailler en collaboration avec les parties prenantes afin d'élaborer et de mettre en œuvre des initiatives touristiques panrégionales, telles que celles axées sur le tourisme autochtone et le tourisme francophone, et continuer de tirer parti de l'accessibilité dans le secteur du tourisme.
- **Travailler activement pour protéger le patrimoine bâti et les ressources archéologiques, promouvoir les arts, renforcer les bibliothèques publiques et soutenir les partenariats et l'engagement communautaires :**
 - Continuer d'assumer un leadership concernant la planification, la prestation et l'évaluation des programmes ainsi que les paiements de transfert pour les programmes du ministère dans les secteurs des arts, des bibliothèques, des industries culturelles, des musées et du patrimoine.
 - Travailler avec les artistes, les éducatrices et les éducateurs ainsi que les collectivités de l'Ontario en vue d'élaborer une stratégie ontarienne pour la culture et un cadre stratégique pour les arts afin de maximiser les avantages sociaux et économiques des arts et de la culture pour les personnes et les collectivités, de nous permettre de raconter notre histoire et d'aider une nouvelle génération à exprimer son potentiel artistique.
 - Continuer à travailler avec la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et le ministère des Finances afin de soutenir les

industries culturelles de l'Ontario par les crédits d'impôt de la province et ainsi les aider à être concurrentielles sur les marchés intérieurs et étrangers.

- En partenariat avec la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, mettre en œuvre la version élargie du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques qui offre une aide financière de 10 millions de dollars par année. Le Fonds soutiendra un plus grand éventail d'activités de marketing, de développement des entreprises à l'échelle mondiale et de renforcement des capacités de l'industrie.
- Investir continuellement dans les bibliothèques publiques afin d'offrir des services équitables et uniformes et d'encourager l'innovation grâce à des programmes tels que le Fonds ontarien de renforcement des capacités des bibliothèques.
- Travailler avec d'autres ministères et organismes provinciaux, les municipalités et les parties prenantes du milieu patrimonial pour bâtir une culture de la conservation du patrimoine et mettre en œuvre à l'échelle gouvernementale les *Normes et lignes directrices relatives à la conservation des biens à valeur patrimoniale de l'Ontario*.
- Continuer à mettre en place le Portail des richesses du passé de l'Ontario afin que les détenteurs d'une licence d'archéologue aient accès à une plateforme moderne pour la prestation de services électroniques.
- **Promouvoir des modes de vie actifs et une participation accrue au sport, aux loisirs et à l'activité physique pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens :**
 - Mettre en œuvre *ON joue – Le Plan de promotion du sport du gouvernement de l'Ontario*. Il s'agit d'un plan centré sur l'athlète qui aidera à orienter et à coordonner les politiques et les pratiques relatives au sport en Ontario. Le plan comprend un examen des programmes actuels qui vise à soutenir davantage les athlètes et les para-athlètes et à tirer parti des retombées de la tenue des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015.
 - Organiser le Colloque de 2016 sur le sport en Ontario, qui réunira les chefs de file ontariens du secteur du sport dans le but de trouver des façons de mettre en œuvre le plan *ON joue* et de mettre en lumière les recherches effectuées, les problèmes actuels et les pratiques exemplaires dans le secteur.
 - Soutenir le Comité consultatif ministériel de promotion du sport, qui est chargé d'étudier les possibilités pour les femmes et les filles dans le secteur du sport et de fournir de façon continue des conseils sur la mise en œuvre du plan *ON joue*.
 - Offrir une version renouvelée du Programme des Jeux de l'Ontario sous la bannière « Jeux de l'Ontario » grâce à un cadre amélioré et à des ressources supplémentaires pour les municipalités hôtes.

- Établir un répertoire des programmes qu'offre l'Ontario pour soutenir le *Cadre stratégique 2015 pour le loisir au Canada*, un document d'orientation qui propose une vision, des valeurs et des buts communs et établit les priorités d'action.
 - Collaborer avec l'Aboriginal Sport & Wellness Council of Ontario pour mettre en œuvre un système régional de prestation du sport appelé Voie sportive pour le bien-être des Autochtones en Ontario.
 - Soutenir les programmes communautaires de sport, de loisir et d'activité physique dans les collectivités éloignées ou isolées des Premières Nations grâce au Programme d'animateurs de loisirs communautaires pour les Autochtones.
 - Appuyer la tenue des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord de 2017 qui sera organisée par l'Aboriginal Sport & Wellness Council of Ontario.
 - Superviser la suppression progressive et complète des activités provinciales qui ont fait des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 un succès (p. ex. responsabilités de surveillance, rapprochement financier, soutien à la vérification et engagements liés à l'héritage des Jeux).
- **Promouvoir les organismes et attractions culturels, patrimoniaux et touristiques pour maximiser leurs contributions économiques et sociales à la province :**
- Continuer à investir stratégiquement pour élargir le marché, attirer de nouveaux publics et créer des produits afin de stimuler le tourisme en Ontario et d'offrir un environnement qui favorise le développement des activités culturelles.
 - Revitaliser la Place de l'Ontario pour en faire une destination riveraine polyvalente qui sera fréquentée toute l'année; la première étape consistait à terminer la conception du nouveau parc urbain et du sentier William G. Davis en 2015, et les travaux de construction sont en cours.
 - Définir, en collaboration avec les organismes touristiques et culturels du ministère, les possibilités de mettre en place des programmes de grande visibilité pour augmenter le nombre de visiteurs et promouvoir l'Ontario en tant que destination de tourisme culturel.
 - Continuer, par l'intermédiaire du Conseil des arts de l'Ontario, à effectuer des investissements stratégiques et à offrir des services visant à favoriser l'épanouissement des artistes et le développement des organismes artistiques et à promouvoir les arts dans les collectivités de toute la province.
 - Continuer, par l'intermédiaire de la Fondation Trillium de l'Ontario, à appuyer des initiatives visant à créer des collectivités saines et dynamiques d'un coin à l'autre de l'Ontario.
 - Le Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto, le plus important centre des congrès du Canada, continue d'attirer des congrès

d'envergure nationale et internationale. En 2016-2017, il vise à accueillir 580 événements, une hausse par rapport aux 554 événements de 2015-2016.

- Par l'entremise de la Commission des parcs du Niagara, continuer de gérer et de soutenir de nombreux programmes et services à Niagara Falls et le long de la rivière Niagara, de manière indépendante et en collaboration avec des partenaires communautaires. En 2016, la Commission offrira une nouvelle tyrolienne et un nouveau parcours d'hébertisme aérien à ses emplacements de Grand View Marketplace et de Thompson's Point.
- Aux Parcs historiques de la Huronie, continuer d'accroître la présence communautaire en améliorant les produits existants et en offrant de nouveaux programmes et événements spéciaux.
- Au parc historique du Fort William, continuer d'améliorer les produits actuels et d'offrir de nouvelles expériences, en créant notamment des possibilités de mettre la collectivité à contribution dans le cadre d'initiatives patrimoniales ou touristiques.

Programmes et activités du ministère

Le ministère offre un certain nombre de programmes afin d'aider à concrétiser les priorités du gouvernement, qu'il s'agisse de favoriser un climat d'affaires dynamique, d'accroître les talents et les compétences parmi la population de l'Ontario, de réduire la pauvreté, l'inégalité et l'exclusion ou d'encourager la population à vivre sainement.

Tourisme

Le ministère réalise des activités liées aux politiques, à la recherche, aux investissements et au développement qui contribuent à rendre l'industrie du tourisme plus forte et plus concurrentielle et à créer un climat dynamique propice aux affaires. En collaboration avec les intervenants du secteur touristique, les autres ministères et organismes de l'Ontario et les gouvernements fédéral et provinciaux, le ministère s'emploie à renforcer les partenariats, à coordonner la planification, à tirer parti de l'image de l'Ontario à l'échelle nationale et internationale et à accroître le tourisme et les dépenses des visiteurs.

Promotion et soutien du secteur touristique – Le ministère, ainsi que ses organismes touristiques, offre un ensemble stratégique d'activités et de programmes coordonnés afin de maximiser la croissance du secteur et sa contribution à l'économie de l'Ontario. Il soutient notamment la planification et le développement économique par l'intermédiaire des organismes touristiques régionaux.

Investissement touristique et services de recherche – Grâce aux investissements dans les attractions et aux recherches sur le secteur, le ministère s'efforce de maximiser les possibilités de croissance et de développement du secteur touristique et il attire et soutient activement les investissements du secteur privé et les initiatives

de développement en Ontario. Ces initiatives comprennent des investissements ciblés visant à attirer des festivals et des événements ou à améliorer ceux existants.

Transformation de la Place de l'Ontario – En collaboration avec des partenaires tels que la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario, le facilitateur provincial de l'aménagement et Infrastructure Ontario, le ministère est en train de mettre en œuvre un projet de revitalisation progressive qui commence par l'aménagement du parc urbain et du sentier William G. Davis.

Culture

Le ministère aide à consolider les capacités pour assurer la conservation du patrimoine de l'Ontario ainsi que la durabilité et la croissance du secteur des arts et de l'économie créative de la province. Il renforce les politiques et les programmes qui contribuent à faire de l'Ontario un chef de file de la production culturelle et une province riche en ressources et en attractions culturelles, patrimoniales et archéologiques.

Programmes et services de l'Ontario liés à l'économie créative – Le ministère offre des subventions, de l'aide au développement des affaires et des crédits d'impôt pour stimuler la production culturelle, l'investissement et la création d'emploi dans les secteurs de l'économie créative : production cinématographique et télévisuelle, musique enregistrée et concerts, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

Soutien au secteur des arts – Grâce aux programmes de financement destinés aux artistes, aux artistes éducateurs, aux organismes sans but lucratif, aux établissements de formation et aux partenaires du tourisme culturel, le ministère soutient la création et la présentation artistiques, le développement organisationnel et les programmes de formation afin de créer une main-d'œuvre concurrentielle et qualifiée.

Soutien au secteur des bibliothèques – Le ministère applique la *Loi sur les bibliothèques publiques*, L.R.O. 1990, chap. P.44, soutient deux conseils de services de bibliothèque spéciaux et offre un programme de subventions de fonctionnement, de l'aide financière pour les projets, des conseils et des services de sensibilisation afin d'accroître la durabilité des bibliothèques et de renforcer les capacités tout en encourageant l'innovation. Les programmes aident les bibliothèques publiques et les bibliothèques des Premières Nations de l'Ontario à offrir des services et des programmes qui tiennent compte des besoins locaux en constante évolution et qui aident la population de l'Ontario à apprendre et à réussir dans l'économie du savoir.

Soutien au secteur du patrimoine – Le ministère maintient les principaux programmes de subventions de fonctionnement et offre des conseils et des services de sensibilisation afin d'aider les musées, les organismes patrimoniaux et les municipalités à protéger et à conserver les ressources patrimoniales de l'Ontario. En

outre, le ministère soutient son organisme provincial, la Fiducie du patrimoine ontarien, veille à l'application de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O. 1990, chap. O.18 (à l'exception de la partie III) et assure la délivrance des licences archéologiques.

Sports et loisirs

Les programmes du ministère font la promotion d'une culture qui valorise le sport, les loisirs et l'activité physique et qui fait ressortir les bienfaits économiques et sociaux d'une vie active et engagée pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens. Afin d'aider le gouvernement à concrétiser sa priorité d'améliorer la santé de la population, le ministère offre des programmes qui visent à accroître les capacités dans le secteur des sports et des loisirs et à fournir des occasions à tous les gens de la province d'adopter un mode de vie actif.

Perfectionnement des athlètes – Le ministère aide les athlètes ontariens de haut niveau au moyen du perfectionnement des athlètes, des entraîneurs et des officiels, des sciences du sport et des services de formation. Il aide les organismes de sport et les organismes multisports provinciaux à superviser l'élaboration et la prestation des programmes de sport amateur. En outre, le ministère assure la prestation du Programme des Jeux de l'Ontario, qui comprend les jeux d'été et d'hiver de l'Ontario pour les jeunes, les Jeux de l'Ontario des 55+ et les Jeux ParaSport. Il fait la promotion de l'Ontario comme lieu propice à l'organisation d'événements sportifs nationaux et internationaux de haut niveau en faisant des investissements stratégiques.

Collectivités actives – Le ministère contribue à la prestation de programmes locaux qui favorisent un mode de vie actif et engagé et un niveau accru d'activité physique pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens, y compris les enfants et les jeunes. De plus, il assure la coordination générale des intérêts provinciaux dans les sentiers, les parcs, les espaces ouverts et les ressources de loisirs aquatiques.

Collectivités autochtones actives – Le ministère fournit du soutien pour l'élaboration d'un système régional de sport et de loisirs actifs réseauté et performant dirigé par la communauté autochtone.

Organismes et attractions

Le ministère soutient 14 organismes provinciaux et 2 attractions touristiques exploitées directement.

Organismes et attractions touristiques – Les organismes et attractions touristiques favorisent la croissance économique et la création d'emplois en offrant une gamme de programmes éducatifs, récréatifs et culturels et de programmes de divertissement aux résidents et aux visiteurs.

Organismes culturels – Les organismes culturels présentent la diversité et la créativité culturelles de l’Ontario ainsi que son histoire et son patrimoine culturel en offrant aux collectivités et aux régions de toute la province des occasions d’apprendre et de se divertir à des endroits qui revêtent une valeur économique, sociale et historique.

Fondation Trillium de l’Ontario – Cet organisme a pour mandat de bâtir des collectivités saines et dynamiques partout dans la province en renforçant la capacité du secteur bénévole par des investissements dans des initiatives communautaires.

Tableau 1 : Dépenses prévues du ministère 2016-2017 (M\$)

Fonctionnement	1 145,3
Immobilisations	194,1
TOTAL	1 339,4

SOMMAIRE DES RÉALISATIONS DE 2015-2016

Voici les points saillants des réalisations du ministère pour l’exercice 2015-2016. Pour connaître les résultats détaillés, veuillez consulter le rapport annuel.

Tourisme

- Poursuite des efforts visant à accroître l’impact économique du secteur du tourisme en s’appuyant sur la mise en œuvre réussie du modèle de tourisme régional, lequel soutient le renforcement des partenariats et une meilleure intégration des activités de marketing et met davantage l’accent sur la mesure du rendement, le développement de produits, les investissements et le perfectionnement de la main-d’œuvre.
- Début des discussions avec les parties prenantes de l’industrie touristique afin d’éclairer l’élaboration d’un cadre stratégique pour le tourisme en Ontario, qui sera lancé en 2016. Le cadre reposera sur les thèmes clés définis dans le rapport de 2009 intitulé *À la découverte de l’Ontario : Rapport sur l’avenir du tourisme* et le rapport de la Tourism Industry Association of Ontario intitulé *Mapping Ontario’s Tourism Future*.
- Poursuite de la mise en œuvre de la Stratégie d’investissement touristique par la réalisation de programmes d’investissement dans le marché et le soutien continu accordé à de grands projets d’investissement selon une approche pangouvernementale.
- Soutien à plus de 200 festivals et événements, dont le Festival international de musique de chambre d’Ottawa (Chamberfest), Supercrawl à Hamilton, le festival

international du film Cinéfest de Sudbury et le Kemptville Live Music Festival, dans le cadre du programme Fêtons l'Ontario.

Culture

- Tenue, entre octobre et décembre 2015, du processus de mobilisation Parlons culture qui visait à parler à des gens de toute la province, y compris à des membres des collectivités des Premières Nations, des Métis et des Inuits. Les résultats des conversations orienteront l'élaboration de la première stratégie ontarienne pour la culture qui sera diffusée en 2016-2017.
- Mise en œuvre des changements apportés au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne qui visent à améliorer la durabilité de cette aide financière tout en maintenant la compétitivité de la province au chapitre des productions tant étrangères que nationales.
- Annonce d'un investissement de 6 millions de dollars en 2015-2016, qui sera porté à 10 millions de dollars par année à compter de l'exercice 2016-2017, dans le cadre de la version améliorée du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques. Élargissement du Fonds dans le but de soutenir les activités de développement préliminaire et collaboration étroite avec les parties prenantes afin de concentrer l'aide financière sur les principaux produits de divertissement.
- Annonce d'un investissement annuel de 15 millions de dollars dans le Fonds ontarien de promotion de la musique. En 2015-2016, le Fonds a permis d'accorder une aide au développement à 158 organismes musicaux, dont des maisons de disques, des diffuseurs de concerts et des associations professionnelles.
- Affectation, dans le budget provincial de 2015, de 1,5 million de dollars à la compagnie théâtrale Soulpepper dans le cadre d'une entente pluriannuelle (2015-2019) portant sur la mise en œuvre d'une stratégie quadriennale qui vise à créer un répertoire permanent de théâtre ambulant dans toute la province.
- Soutien accordé à plusieurs expositions couronnées de succès dont *Pompéi : À l'ombre du volcan* du Musée royal de l'Ontario, *J.M.W. Turner: Painting Set Free* du Musée des beaux-arts de l'Ontario et *Transforming Spirit: The Cameron/Bredt Collection of Contemporary Northwest Coast Art* de la Collection McMichael d'art canadien.

Sports et loisirs

- Publication, en novembre 2015, d'*ON joue – Le Plan de promotion du sport du gouvernement de l'Ontario*, un plan axé sur les athlètes et les résultats qui énonce une série de mesures que prendra le gouvernement pour renforcer le secteur du sport amateur en Ontario.
- Responsabilité du Programme des Jeux de l'Ontario, lancement de lignes directrices renouvelées et obtention des droits pour les Jeux du Canada de 2021.
- Grâce au Fonds ontarien d'action communautaire pour les sports et les loisirs, financement de 14 projets provinciaux et de 109 projets à l'échelle régionale et

locale qui ont mobilisé la participation de 377 000 Ontariennes et Ontariens et de 22 000 bénévoles.

- Augmentation du nombre de Premières Nations qui participent au Programme d'animateurs de loisirs communautaires pour les Autochtones. Sept collectivités se sont ajoutées grâce à l'aide financière prévue dans le Plan ontarien d'action pour la jeunesse version 2.0. Il y a actuellement 27 Premières Nations qui prennent part au programme.
- Candidature retenue comme province hôte des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord de 2017, le plus important rassemblement sportif et culturel des peuples autochtones en Amérique du Nord qui fait la promotion de la croissance sur les plans physique, mental, affectif et spirituel.
- Présentation, en collaboration avec les partenaires, des Jeux panaméricains et parapanaméricains les plus importants et les plus réussis à ce jour qui, selon les estimations, ont créé 26 000 emplois et devraient faire augmenter le produit intérieur brut réel de l'Ontario de 3,7 milliards de dollars.
- Respect du budget prévu pour la tenue des Jeux, y compris pour le Village des athlètes qui a permis d'accueillir environ 10 000 athlètes et officiels durant les Jeux. On est en train de transformer le Village des athlètes en un tout nouveau quartier polyvalent au cœur du centre-ville de Toronto.

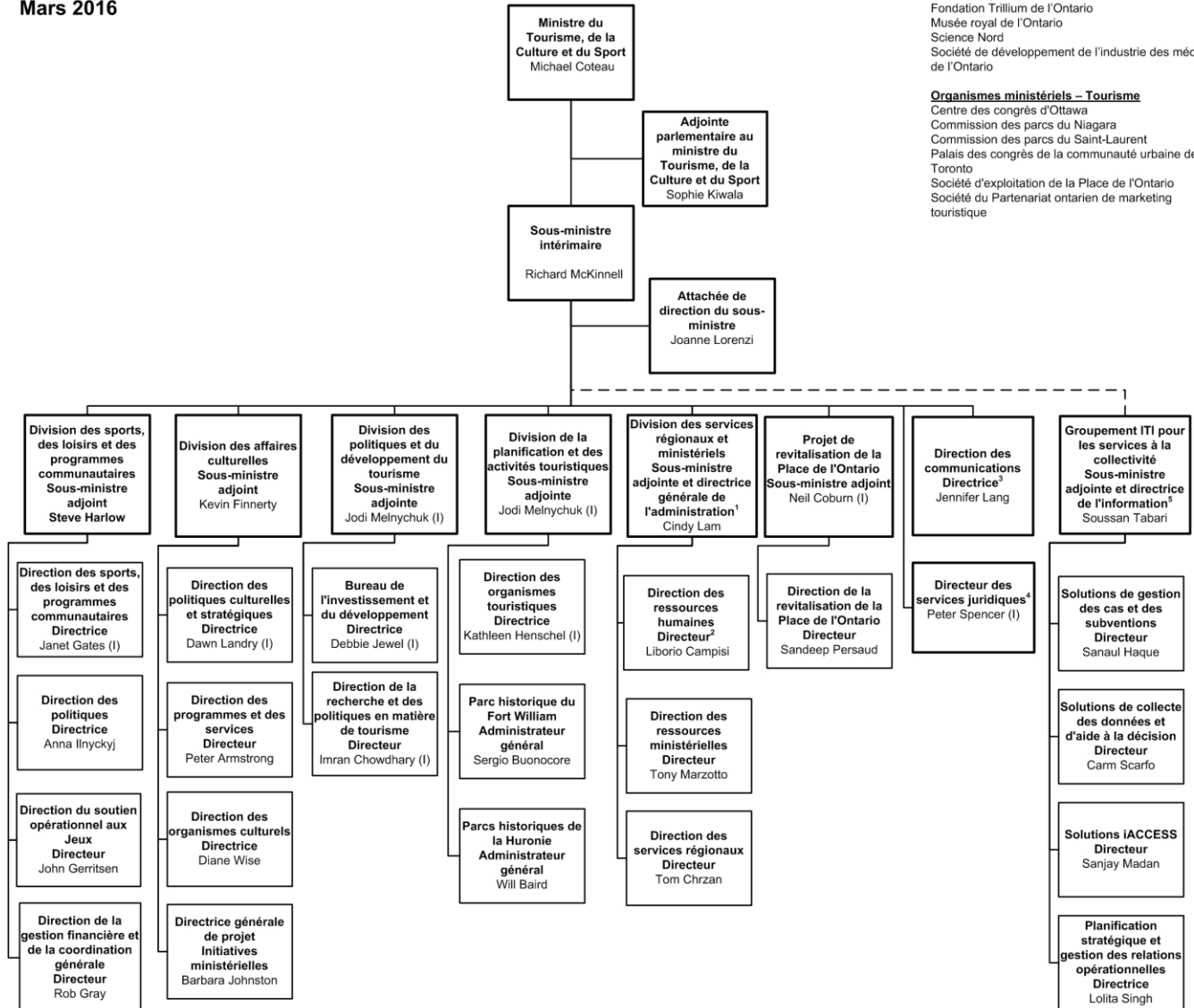
Organismes et attractions

- Selon les prévisions, les revenus bruts du Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto pour 2015-2016 sont de 62,7 millions de dollars et celui-ci devrait générer une activité économique estimée à 488 millions de dollars pour la province.
- Les progrès se sont poursuivis dans le cadre de la revitalisation progressive de la Place de l'Ontario qui vise à en faire une destination riveraine d'intérêt fréquentée à l'année. En juin 2015, la conception finale du parc urbain et du sentier riverain a été dévoilée, et on a annoncé que le sentier porterait le nom de William G. Davis, qui était premier ministre en 1971 lors de l'ouverture de la Place de l'Ontario.
- Le Centre des sciences de l'Ontario et Science Nord ont continué de travailler en partenariat à une initiative de développement des marchés internationaux en Chine et en Asie du Sud-Est qui vise à créer des occasions d'affaires et à favoriser la collaboration avec d'autres centres des sciences.
- À la fin de l'exercice 2015-2016, le Conseil des arts de l'Ontario aura accordé des subventions de fonctionnement annuelles à plus de 500 organismes professionnels sans but lucratif du secteur des arts.

ORGANIGRAMME DU MINISTÈRE

Organigramme du ministère Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport

Mars 2016



Organismes ministériels – Culture
Centre des sciences de l'Ontario
Collection McMichael d'art canadien
Conseil des arts de l'Ontario
Fiducie du patrimoine ontarien
Fondation Trillium de l'Ontario
Musée royal de l'Ontario
Science Nord
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Organismes ministériels – Tourisme
Centre des congrès d'Ottawa
Commission des parcs du Niagara
Commission des parcs du Saint-Laurent
Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto
Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

¹ Relève administrativement du ministère des Affaires civiles, de l'Immigration et du Commerce international. Fournit des services au ministère des Affaires civiles, de l'Immigration et du Commerce international, au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport ainsi qu'au Secrétariat aux affaires des personnes âgées de l'Ontario.

Postes relevant de deux instances

² Relève de la sous-ministre adjointe, Division des services régionaux et ministériels, ministère des Affaires civiles, de l'Immigration et du Commerce international et de la sous-ministre adjointe, Services relatifs aux ressources humaines, ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs.

³ Relève du sous-ministre, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et de la sous-ministre, communications et secrétaire associée du Conseil des ministres.

⁴ Relève du sous-ministre, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et de la sous-procureure générale adjointe, ministère du Procureur général.

⁵ Relève du directeur général de l'information et de la technologie de l'information pour la fonction publique, Secrétariat du Conseil du Trésor.

(I) Signifie « intérimaire »

ORGANISMES, CONSEILS ET COMMISSIONS (OCC)

Le ministère a la responsabilité des organismes provinciaux ci-dessous.

Centre des sciences de l'Ontario (légalement connu sous le nom de Centre Centennial des sciences et de la technologie) : Le Centre des sciences de l'Ontario décrit les sciences et la technologie, sensibilise le public et suscite son intérêt envers ces deux disciplines, leur relation avec la société et le rôle de l'Ontario dans l'avancement des sciences et de la technologie.

Collection McMichael d'art canadien : Grâce au don qu'ont fait les membres de la famille McMichael en 1965, la Collection McMichael d'art canadien est le seul musée d'art public d'importance consacré uniquement à la collection et à l'exposition d'art canadien.

Commission des parcs du Niagara : Établie en 1885, la Commission des parcs du Niagara a pour mission de préserver et d'améliorer la beauté naturelle de Niagara Falls et du corridor de la rivière Niagara pour le plus grand bonheur des visiteurs et des générations à venir.

Commission des parcs du Saint-Laurent : La Commission des parcs du Saint-Laurent offre toute une gamme d'expériences récréatives, culturelles, patrimoniales et touristiques dans ses diverses attractions qui s'étendent sur 200 kilomètres le long du fleuve Saint-Laurent, y compris les attractions patrimoniales primées que sont l'Upper Canada Village et le lieu historique national du Canada du Fort-Henry, désigné site du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Conseil des arts de l'Ontario (légalement connu sous le nom de Conseil des arts de la province de l'Ontario) : Principal organisme de la province qui subventionne les activités artistiques professionnelles, le Conseil des arts de l'Ontario accorde des subventions, des bourses d'études et des prix pour la création d'œuvres d'art afin d'en faire profiter la population ontarienne et d'enrichir sa vie.

Fiducie du patrimoine ontarien : La Fiducie du patrimoine ontarien a pour mandat d'assurer la conservation, la protection et la préservation du patrimoine de l'Ontario, y compris des biens à caractère historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique ou panoramique.

Fondation Trillium de l'Ontario : La Fondation Trillium de l'Ontario, un organisme à but non lucratif, investit de façon stratégique des fonds gouvernementaux en vue de bâtir des collectivités saines et dynamiques grâce aux arts, à la culture, aux sports et aux loisirs, aux services à la personne, aux services sociaux et à l'environnement.

Musée royal de l'Ontario : Le Musée royal de l'Ontario, l'un des plus grands en Amérique du Nord, promeut l'éducation, l'enseignement, la recherche et la publication, et collectionne et expose des objets, des documents et des livres pour

illustrer l'histoire naturelle de l'Ontario, du Canada et du monde ainsi que l'histoire de l'homme au fil du temps.

Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto : La Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto est un centre de conférences de renommée internationale qui offre plus de 55 800 mètres carrés (600 000 pieds carrés) d'espace d'exposition, des salles de réunion et de bal ainsi qu'un théâtre de 1 330 places pour accueillir des congrès nationaux et internationaux, des foires commerciales et des salons à l'intention des consommateurs.

Science Nord : Science Nord met en valeur de nombreuses attractions, y compris un centre des sciences et une mine miniature, et dirige dans l'ensemble du Nord de l'Ontario des programmes publics portant sur les origines, le développement et les progrès des sciences et de la technologie et leurs relations avec la société.

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario : La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule l'emploi, l'investissement et la création de contenus dans le secteur des médias culturels de la province, y compris l'édition de livres et de revues, la production cinématographique et télévisuelle, les produits multimédias interactifs numériques ainsi que les concerts et la musique enregistrée.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario : La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a pour mission de gérer un centre provincial touristique et récréatif et d'élaborer des programmes spéciaux pour rehausser l'image de la province. Elle travaille à la revitalisation de la Place de l'Ontario en partenariat avec le ministère.

Société du Centre des congrès d'Ottawa : La Société du Centre des congrès d'Ottawa assure la gestion d'un centre des congrès de premier ordre à Ottawa. À la suite d'importantes rénovations, le Centre des congrès d'Ottawa a ouvert à nouveau ses portes en avril 2011. Sa superficie de 18 600 mètres carrés (200 000 pieds carrés) permet d'accueillir des congrès nationaux et internationaux, des salons à l'intention des consommateurs et des foires commerciales.

Société du Partenariat ontarien de marketing touristique : La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique fait valoir l'Ontario comme destination touristique et entreprend des initiatives de marketing en collaboration avec l'industrie du tourisme, les gouvernements et des organismes.

Résumé des données financières sur les OCC

Nom	Prévisions 2016-2017 – Dépenses	Prévisions 2016-2017 – Revenus	Chiffres réels provisoires 2015-2016 – Dépenses	Chiffres réels provisoires 2015-2016 – Revenus	Chiffres réels 2014-2015 – Dépenses	Chiffres réels 2014-2015 – Revenus
Centre des sciences de l'Ontario	37 467 000	36 170 000	41 354 000	40 485 000	32 572 494	32 718 708
Collection McMichael d'art canadien	7 775 000	7 319 350	7 281 850	6 721 226	9 198 592	9 067 320
Commission des parcs du Niagara	94 608 100	95 589 000	92 042 500	95 447 900	114 712 000	97 222 000
Commission des parcs du Saint-Laurent	14 867 091	17 938 094	14 998 700	17 790 600	20 307 000	22 244 000
Conseil des arts de l'Ontario	62 622 400	62 422 400	62 698 700	62 498 700	62 690 202	62 893 182
Fiducie du patrimoine ontarien	12 704 900	11 537 660	12 780 000	10 106 910	11 832 000	11 666 000
Fondation Trillium de l'Ontario	140 375 000	140 375 000	130 710 900	130 710 900	124 749 767	124 749 767
Musée royal de l'Ontario	73 806 000	73 777 000	69 253 000	69 253 000	67 257 000	66 622 000
Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto	57 163 300	64 333 100	55 549 600	62 900 000	54 668 527	63 658 897
Science Nord	18 720 815	18 720 814	16 003 929	15 832 529	19 226 403	18 564 294
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario	57 810 604	56 360 994	46 334 538	46 578 580	40 432 000	41 143 000
Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	8 477 000	8 710 000	13 614 000	14 502 500	7 165 000	8 103 000
Société du Centre des congrès d'Ottawa	23 911 900	19 700 000	22 638 800	18 817 400	23 030 230	18 601 240
Société du Partenariat ontarien de marketing touristique	42 110 500	40 580 500	56 752 700	55 736 700	49 919 000	50 721 000

DONNÉES FINANCIÈRES DÉTAILLÉES

MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport assume le leadership pour ces secteurs de l'économie provinciale en plein essor, qui sont essentiels à la prospérité et à la qualité de vie de la population ontarienne.

Le ministère collabore avec le secteur du tourisme afin de stimuler la croissance économique, les investissements et la compétitivité dans le domaine du voyage et des loisirs en constante évolution.

En assumant un leadership dans le secteur de la culture et des arts, le ministère favorise la croissance de l'économie créative et la saine gestion des biens patrimoniaux, tout en créant en Ontario un environnement culturel dynamique reposant sur des collectivités vivantes et accueillantes.

Le ministère contribue à élargir la participation aux sports et aux loisirs afin d'aider la population ontarienne à mener une vie active et saine et il accroît les chances de réussite des athlètes de haut niveau. L'organisation de manifestations sportives très médiatisées favorise la création d'emplois et la croissance économique.

Tableau 2 : Chiffres combinés – Fonctionnement et immobilisations par crédit

MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT Tableau A1 : Sommaire – Fonctionnement et immobilisations par crédit

Crédits et programmes	Prévisions 2016-2017	Variations par rapport aux prévisions de 2015-2016	%	Prévisions 2015-2016 *	Chiffres réels provisoires 2015-2016 *	Chiffres réels 2014-2015 *
	\$	\$		\$	\$	\$
CHARGES DE FONCTIONNEMENT						
Programme d'administration du ministère	9 765 400	2 935 700	43,0	6 829 700	7 819 344	8 056 543
Programme du tourisme	125 353 900	(7 705 500)	(5,8)	133 059 400	136 323 363	142 822 209
Sports, loisirs et programmes communautaires	57 667 000	3 885 400	7,2	53 781 600	57 407 217	54 036 684
Programme de la culture	245 318 100	(6 320 500)	(2,5)	251 638 600	246 344 380	245 724 702
Programme de la Fondation Trillium de l'Ontario	90 001 000	(25 000 000)	(21,7)	115 001 000	115 000 000	115 000 000
Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels	414 042 500	(25 650 400)	(5,8)	439 692 900	429 364 300	421 791 294
Secrétariat des Jeux panaméricains et parapanaméricains	-	(194 298 800)	(100,0)	194 298 800	148 719 192	228 927 662
Total à voter – Charges de fonctionnement	942 147 900	(252 154 100)	(21,1)	1 194 302 000	1 140 977 796	1 216 359 094
Crédits législatifs	83 187	-	-	83 187	222 187	65 968
Total du ministère – Charges de fonctionnement	942 231 087	(252 154 100)	(21,1)	1 194 385 187	1 141 199 983	1 216 425 062
Redressement de consolidation et autres redressements						
Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	5 529 900	1 259 900	29,5	4 270 000	4 611 400	4 989 000
Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto	47 883 600	595 000	1,3	47 288 600	46 577 700	46 146 373
Société du Partenariat ontarien de marketing touristique	1 550 000	(999 000)	(39,2)	2 549 000	7 517 200	(4 445 390)
Centre des sciences de l'Ontario	13 931 000	388 000	2,9	13 543 000	13 411 000	11 745 741
Fondation Trillium de l'Ontario	3 425 000	(1 061 700)	(23,7)	4 486 700	3 350 700	1 670 609
Musée royal de l'Ontario	31 823 000	3 960 700	14,2	27 862 300	27 629 000	26 282 000
Conseil des arts de l'Ontario	1 166 000	245 700	26,7	920 300	1 249 000	2 055 445
Centre des congrès d'Ottawa	16 358 000	1 309 300	8,7	15 048 700	15 149 400	15 606 000
Commission des parcs du Niagara	81 435 500	4 002 100	5,2	77 433 400	78 727 800	77 610 601
TO2015	-	(290 099 400)	(100,0)	290 099 400	302 299 880	175 575 000
Total, y compris redressement de consolidation et autres redressements	1 145 333 087	(532 553 500)	(31,7)	1 677 886 587	1 641 723 063	1 573 660 441
CHARGES D'IMMOBILISATIONS						
Programme d'administration du ministère	2 000	-	-	2 000	2 000	-
Programme du tourisme	1 000	-	-	1 000	1 000	-
Sports, loisirs et programmes communautaires	97 374 200	97 374 200	-	-	-	-
Programme d'immobilisations touristiques et culturelles	46 254 500	8 948 900	24,0	37 305 600	29 531 835	39 872 818
Programme de la culture	1 000	-	-	1 000	1 000	-
Programme de la Fondation Trillium de l'Ontario	25 000 000	25 000 000	-	-	-	-
Secrétariat des Jeux panaméricains et parapanaméricains	-	(420 162 400)	(100,0)	420 162 400	420 162 400	-
Total à voter – Charges d'immobilisations	168 632 700	(288 839 300)	(63,1)	457 472 000	449 698 235	39 872 818
Crédits législatifs	672 500	668 500	16 712,5	4 000	4 000	-
Total du ministère – Charges d'immobilisations	169 305 200	(288 170 800)	(63,0)	457 476 000	449 702 235	39 872 818
Redressement de consolidation et autres redressements						
Société d'exploitation de la Place de l'Ontario	600 000	23 000	4,0	577 000	800 000	840 000
Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto	9 279 700	558 000	6,4	8 721 700	8 971 900	8 522 154
Société du Partenariat ontarien de marketing touristique	2 024 000	550 000	37,3	1 474 000	1 487 200	1 096 920
Centre des sciences de l'Ontario	235 000	(5 666 000)	(96,0)	5 901 000	5 976 000	5 996 000
Fondation Trillium de l'Ontario	505 100	(8 200)	(1,6)	513 300	513 000	507 075
Musée royal de l'Ontario	9 754 000	(2 543 000)	(20,7)	12 297 000	11 200 000	8 265 988
Conseil des arts de l'Ontario	250 000	50 000	25,0	200 000	250 000	75 118
Centre des congrès d'Ottawa	5 276 100	(27 700)	(0,5)	5 303 800	5 290 000	5 283 000
Commission des parcs du Niagara	9 171 000	442 800	5,1	8 728 200	7 598 200	6 252 151
Collèges	(12 297 300)	(12 297 300)	-	-	-	-
Total, y compris redressement de consolidation et autres redressements	194 102 800	(307 089 200)	(61,3)	501 192 000	491 788 535	76 711 224
BIENS IMMOBILISÉS						
Programme d'administration du ministère	2 000	-	-	2 000	2 000	-
Programme du tourisme	34 521 000	11 130 000	47,6	23 391 000	12 011 000	3 190 001
Sports, loisirs et programmes communautaires	6 222 200	6 222 200	-	-	-	-
Programme de la culture	1 000	-	-	1 000	1 000	-
Secrétariat des Jeux panaméricains et parapanaméricains	-	(7 674 200)	(100,0)	7 674 200	7 674 200	25 253 481
Total à voter – Biens immobilisés	40 746 200	9 678 000	31,2	31 068 200	19 688 200	28 443 482
Total du ministère – Biens immobilisés	40 746 200	9 678 000	31,2	31 068 200	19 688 200	28 443 482
Total du ministère – Fonctionnement et immobilisations, y compris redressement de consolidation et autres redressements (ne comprend pas les biens immobilisés)	1 339 435 887	(839 642 700)	(38,5)	2 179 078 587	2 133 511 598	1 650 371 665

* Les prévisions, les chiffres réels provisoires et les chiffres réels des derniers exercices sont redressés afin de refléter les changements relatifs à l'organisation du ministère ou à la structure de ses programmes. Les chiffres réels provisoires correspondent aux données financières figurant dans le Budget de l'Ontario de 2016.

ANNEXE : RAPPORT ANNUEL 2015-2016

RÉALISATIONS 2015-2016**Tourisme**

- Poursuite des efforts visant à accroître l'impact économique du secteur du tourisme en s'appuyant sur le modèle efficace de tourisme régional qui favorise le renforcement des partenariats et une meilleure intégration des activités de marketing et qui met davantage l'accent sur la mesure du rendement, le développement de produits, les investissements et le perfectionnement de la main-d'œuvre.
- Début des discussions avec les parties prenantes de l'industrie touristique en vue d'éclairer l'élaboration d'un cadre stratégique pour le tourisme en Ontario, qui sera lancé en 2016. Le cadre s'appuiera sur le rapport de 2009 intitulé *À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme* et le rapport de la Tourism Industry Association of Ontario intitulé *Mapping Ontario's Tourism Future* pour définir les priorités afin de continuer de renforcer et d'accroître la compétitivité du secteur touristique en Ontario.
- Financement, dans le cadre du programme Fêtons l'Ontario, de plus de 200 festivals et événements, un nombre sans précédent, dont le Festival international de musique de chambre d'Ottawa (Chamberfest), Supercrawl à Hamilton, le festival international du film Cinéfest de Sudbury et le Kemptville Live Music Festival.
- À la suite du succès du programme Fêtons l'Ontario, augmentation de la formation des parties prenantes sur l'élaboration de demandes de qualité, révision des lignes directrices du programme et amélioration de l'efficacité des demandes grâce au fusionnement du Programme de marketing des événements touristiques et du programme Fêtons l'Ontario.
- Grâce au Fonds de développement du tourisme, soutien à 20 projets visant à renforcer les capacités de l'industrie, à mettre au point de nouveaux produits touristiques et à attirer davantage d'investissements en Ontario (p. ex. projet d'amélioration de l'accès à la rivière Grand, mise à jour du plan stratégique pour la Federation of Ontario Bed & Breakfast Accommodation).
- Poursuite de la mise en œuvre de la Stratégie d'investissement touristique par la réalisation de programmes d'investissement dans le marché et les démarches en cours avec des municipalités locales et l'Economic Developers Council of Ontario. Le ministère a réalisé des progrès grâce à une approche à guichet unique et a continué de nouer des liens avec des représentants gouvernementaux internationaux, fédéraux et provinciaux. Résultats : 18 nouvelles possibilités ont été identifiées, 14 possibilités sont devenues des pistes remplissant les critères de qualité, 5 investissements ont été effectués et 76 nouveaux contacts ont été ajoutés dans le Système de gestion des relations avec la clientèle.

- Achèvement de projets de recherche visant à déterminer des possibilités d'investissement dans des attractions touristiques et des voies navigables intérieures. Les conclusions serviront de base à la promotion d'investissements ciblés en 2016-2017.

Culture

- Poursuite de l'établissement en Ontario d'une culture de conservation du patrimoine en collaboration avec d'autres ministères, des organismes provinciaux, des municipalités et des intervenants du milieu patrimonial. Cela comprend la mise en œuvre pangouvernementale des *Normes et lignes directrices relatives à la conservation des biens à valeur patrimoniale de l'Ontario* et le rôle du ministère dans l'examen du processus d'aménagement du territoire concernant les plans officiels et leur modification, les projets d'énergie renouvelable et l'évaluation de l'environnement.
- Soutien continu à des projets de recherche et d'innovation concernant les bibliothèques publiques grâce au Fonds ontarien de renforcement des capacités des bibliothèques.
- Transfert de fonds d'immobilisations de près de 18 millions de dollars, dans le cadre d'une entente pluriannuelle (2010-2016) pour la construction, au centre-ville de St. Catharines, d'un nouveau complexe des arts de la scène, qui a ouvert ses portes en novembre 2015 et qui porte maintenant le nom de First Ontario Performing Arts Centre.
- Fin du soutien au financement des immobilisations accordé par l'Ontario pour La Nouvelle Scène, un théâtre francophone d'Ottawa. En partenariat avec le gouvernement fédéral, l'Ontario a versé en tout 2,7 millions de dollars pour la construction de ce nouveau théâtre.
- Affectation, dans le budget provincial de 2015, de 1,5 million de dollars à la compagnie théâtrale Soulpepper dans le cadre d'une entente pluriannuelle (2015-2019) portant sur la mise en œuvre d'une stratégie quadriennale qui vise à créer un répertoire permanent de théâtre ambulant dans toute la province.
- Tenue, entre octobre et décembre 2015, du processus de mobilisation Parlons culture qui visait à demander à des gens de toute la province, y compris à des membres des collectivités des Premières Nations, des Métis et des Inuits, ce que la culture représente pour eux. On a tenu 11 séances de discussion publiques, 24 discussions communautaires et 12 réunions avec des collectivités autochtones et on a recueilli 685 réponses au document de travail et plus de 200 idées au moyen d'un forum en ligne. Les résultats orienteront l'élaboration de la première stratégie ontarienne pour la culture qui sera diffusée au printemps 2016.
- Modernisation du crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques afin de cibler le secteur de base des produits multimédias interactifs numériques, de clarifier les règles d'admissibilité et de simplifier le processus administratif. Mise en œuvre des changements apportés au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne qui visent

à améliorer la durabilité de cette aide financière tout en maintenant la compétitivité de la province.

- Annonce d'un investissement de 6 millions de dollars en 2015-2016, qui sera porté à 10 millions de dollars par année à compter de l'exercice 2016-2017, dans le cadre de la version améliorée du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, qui a été élargi dans le but de soutenir les activités de développement préliminaire et de mettre l'accent sur les principaux produits de divertissement.
- Annonce d'un nouvel investissement annuel permanent de 15 millions de dollars dans le Fonds ontarien de promotion de la musique. En 2015-2016, le Fonds a permis d'accorder une aide au développement à 158 organismes musicaux, dont des maisons de disques, des diffuseurs de concerts et des associations professionnelles de l'industrie.
- Soutien au marketing et à la promotion du 40^e anniversaire du Festival international du film de Toronto en septembre 2015 et du 25^e anniversaire du LGBT Film Festival de Toronto, qui a eu lieu en mai 2015.
- Achèvement des travaux aux Jardins botaniques royaux visant à rajeunir le jardin de rocailles, qui est un lieu historique. Le projet a bénéficié d'une aide financière à coûts partagés versée par les gouvernements fédéral et provincial et a permis notamment d'améliorer les installations et les aménagements paysagers.

Sports et loisirs

- Publication, en novembre 2015, d'*ON joue – Le Plan de promotion du sport du gouvernement de l'Ontario*, un plan axé sur les athlètes et les résultats qui énonce une série de mesures que prendra le gouvernement pour renforcer le secteur du sport amateur en Ontario.
- Création d'un Comité consultatif ministériel de promotion du sport, composé de chefs de file du secteur, d'officiels et d'athlètes, qui est chargé de formuler des conseils sur la mise en œuvre d'*ON joue*.
- Tenue d'une Table ronde sur le développement du sport chez les femmes et les jeunes filles qui a permis à la première ministre et au ministre de discuter avec des experts et de connaître l'opinion des athlètes sur cette importante question.
- Financement accordé à l'Institut canadien du sport Ontario (ICSO) en vue d'attirer des athlètes et des para-athlètes de haut niveau et d'inciter des organismes provinciaux et nationaux de sport à établir leurs centres d'entraînement à l'ICSO. À l'heure actuelle, 17 organismes provinciaux et 20 organismes nationaux utilisent l'ICSO pour l'entraînement et les programmes destinés aux athlètes de haut niveau.
- Versement d'une aide financière à nous le podium afin d'accroître de façon durable le nombre de médailles aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques.
- Dépôt de la *Loi sur le soutien aux sentiers de l'Ontario* qui, si elle est adoptée, permettra à la collectivité des sentiers d'aménager des sentiers et de les exploiter et les promouvoir de façon efficace en Ontario.

- Responsabilité du Programme des Jeux de l'Ontario, lancement de lignes directrices renouvelées et obtention des droits pour les Jeux du Canada de 2021.
- Mise en œuvre du Fonds ontarien d'action communautaire pour les sports et les loisirs de 2015-2016, qui a servi à financer 14 projets provinciaux et 109 projets à l'échelle régionale et locale qui ont mobilisé la participation de 377 000 Ontariennes et Ontariens et de 22 000 bénévoles, ont permis de donner une formation à plus de 4 700 personnes sur les habiletés liées aux fondements du mouvement et ont procuré quelques 475 emplois.
- Prestation du Programme ontarien d'activités après l'école, qui cible les collectivités et populations prioritaires et qui a mobilisé plus de 130 organismes au service de 21 000 enfants et jeunes à 432 endroits différents dans la province.
- Augmentation du nombre de Premières Nations qui participent au Programme d'animateurs de loisirs communautaires pour les Autochtones. Sept collectivités se sont ajoutées grâce à l'aide financière prévue dans le Plan ontarien d'action pour la jeunesse version 2.0. Il y a actuellement 27 Premières Nations qui prennent part au programme.
- Candidature retenue comme province hôte des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord de 2017. L'Ontario s'est engagé à appuyer la tenue de ces jeux, qui sont organisés par l'Aboriginal Sport & Wellness Council of Ontario.

Jeux panaméricains et parapanaméricains (Jeux)

- Présentation, en collaboration avec les partenaires, des Jeux les plus importants et les plus réussis à ce jour, qui ont accueilli plus de 10 000 athlètes, entraîneurs et délégués de 41 pays qui ont pris part à des compétitions dans 51 disciplines sportives à une quarantaine de sites. Résultats clés :
 - Les Jeux ont créé, selon les estimations, 26 000 emplois et devraient faire augmenter le produit intérieur brut réel de l'Ontario de 3,7 milliards de dollars d'ici 2017.
 - Les gens de l'Ontario profitent déjà des 25 installations sportives, nouvelles ou rénovées, qui offrent annuellement au public plus de 90 000 heures pour faire du sport et se divertir.
 - L'aménagement réussi du Village des athlètes a été le catalyseur de la revitalisation accélérée des terrains de l'Ouest de la rivière Don. Le Village a accueilli environ 10 000 athlètes et officiels durant les Jeux et est en train d'être transformé en un nouveau quartier polyvalent qui comprend le parc Corktown Common, une nouvelle ligne de tramway, un YMCA, la toute première résidence pour étudiants du Collège George Brown, des logements abordables et de nouveaux condominiums.
 - Les 10 sites sportifs gérés par Infrastructure Ontario ont été achevés à temps pour les Jeux et ont coûté beaucoup moins cher que ce que prévoyait le budget.
 - Selon les estimations, 1,4 million de résidents locaux et de visiteurs se sont rendus à au moins un des sept lieux de célébration situés un peu partout

dans Toronto. La Stratégie de l'Ontario pour la promotion, la célébration et l'héritage des Jeux a soutenu : la Zone des célébrations en Ontario à Harbourfront Centre, la programmation offerte à Nathan Phillips Square pendant les Jeux et les pavillons organisés par les communautés latino-hispanique, antillaise, autochtone, francophone et GLBTQ avec leurs activités.

- Grâce aux Jeux, on a comblé un tronçon de 250 kilomètres sur le Sentier transcanadien en Ontario afin d'offrir un réseau continu de plus de 2 000 kilomètres.
- Les balises de sentier sur des thèmes autochtones le long du Sentier transcanadien en Ontario et le projet pour les jeunes Autochtones ont créé des possibilités d'affaires, de leadership et d'apprentissage pour les artistes et les jeunes autochtones.
- Lancement du Fonds du patrimoine sportif, qui contribue au développement à long terme du sport amateur en défrayant une partie des coûts d'exploitation et d'entretien continus de trois installations clés des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015.
- Élaboration et prestation d'un certain nombre d'initiatives de promotion et de célébration, dont le programme ANIMER l'Ontario qui a fourni du soutien à des collectivités de toute la province pour la tenue de festivités et qui a incité les gens de l'Ontario à prendre part aux Jeux.
- Positionnement de l'Ontario en tant que compétence de premier plan en matière de bénévolat grâce à un programme provincial sur le Web et à une base de donnée en ligne sur les bénévoles et les ressources (Élan Ontario) qui servent à établir des liens entre les bénévoles et les organismes. Plus de 23 000 bénévoles des Jeux ont reçu un certificat de bénévole, qui reconnaît les activités réalisées, la formation reçue et les compétences acquises pendant les Jeux.

Organismes et attractions

- L'exposition *Pompéi : À l'ombre du volcan* du Musée royal de l'Ontario a connu un succès retentissant en attirant plus de 270 000 visiteurs.
- Le Centre des sciences de l'Ontario et Science Nord ont continué de travailler en partenariat à une initiative de développement des marchés internationaux en Chine et en Asie du Sud-Est qui vise à créer des occasions d'affaires et à favoriser la collaboration avec d'autres centres des sciences.
- En 2015-2016, la Fondation Trillium de l'Ontario a mis en œuvre avec succès sa nouvelle approche d'investissement axée sur les résultats.
- En 2015-2016, le Conseil des arts de l'Ontario a accordé des subventions de fonctionnement annuelles à plus de 500 organismes professionnels sans but lucratif du secteur des arts de toute la province.
- La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) a continué d'améliorer ses sites Web afin d'offrir une meilleure interface utilisateur, des éléments visuels plus attrayants et de nouveaux outils tels que des cartes

interactives. La SPOMT a ciblé le tourisme sportif et a soutenu les activités de marketing pour les Jeux panaméricains et parapanaméricains.

- La Commission des parcs du Niagara a amélioré les attractions « Journey Behind the Falls » et « Incline Lower Plaza » afin de créer des installations plus accueillantes et accessibles. La construction de la nouvelle tyrolienne et du nouveau parcours d'hébertisme aérien a débuté, et l'ouverture de ces attractions est prévue pour 2016.
- La Commission des parcs du Saint-Laurent a investi dans de nouveaux chalets, la modernisation des aires de camping ainsi qu'un nouveau système de réservation en ligne et un nouveau site Web pour ses terrains de camping, améliorant ainsi l'utilisation et la jouissance de ses parcs et terrains de camping, de ses sentiers et de ses plages.
- Selon les prévisions, les revenus bruts du Palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto pour 2015-2016 sont de 62,7 millions de dollars et celui-ci devrait générer une activité économique estimée à 488 millions de dollars pour la province.
- Selon les prévisions, les revenus bruts du Centre des congrès d'Ottawa pour 2015-2016 s'élèvent à 15,5 millions de dollars. En 2015, le Centre a tenu son plus important congrès jusqu'ici en accueillant plus de 1 600 invités à l'événement Coup d'envoi national Loblaw – Foire des fournisseurs, qui s'est échelonné sur 10 jours.
- En 2015, les Parcs historiques de la Huronie ont souligné 400 ans de présence francophone en Ontario en apportant des améliorations aux programmes et en organisant des événements spéciaux, tels que le dévoilement d'une plaque offerte par la province de Québec à la province de l'Ontario.
- Les progrès se sont poursuivis dans le cadre de la revitalisation progressive de la Place de l'Ontario qui vise à en faire une destination riveraine d'intérêt fréquentée à l'année pour le plaisir de l'ensemble de la population ontarienne et des visiteurs. Le 24 juin 2015, la conception finale du parc urbain et du sentier riverain a été dévoilée, et on a annoncé que le sentier porterait le nom de William G. Davis, qui était premier ministre en 1971 lors de l'ouverture de la Place de l'Ontario.

Tableau 3 : Dépenses ministérielles réelles provisoires 2015-2016

	Dépenses ministérielles réelles provisoires (M\$) 2015-2016 *
Fonctionnement	1 641,7
Immobilisations	491,8
Effectif ** (au 31 mars 2016)	860,58

* Les chiffres réels provisoires correspondent aux données financières figurant dans le Budget de l'Ontario de 2016.

** Postes équivalents à plein temps au sein de la fonction publique de l'Ontario.